



Philip Morris International ist Markt- und Technologieführer bei rauchfreien Tabakprodukten. Innovation, kontinuierliche Weiterentwicklung, flache Hierarchien sowie eine moderne Start-Up Mentalität zeichnen den global agierenden Konzern aus.

Der klare Schwerpunkt der Position liegt im Social Media Management. Darüber hinaus unterstützt du punktuell in den Bereichen Paid Media, Digital Content und Loyalty und hast damit die Möglichkeit, dein Know-how im digitalen Marketing laufend zu erweitern.

Social Media Specialist (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Betreuung der laufenden Social-Media-Aktivitäten – von Content-Planung und Scheduling über die Veröffentlichung bis zum Performance Monitoring
- Briefing und Koordination externer Kreativagenturen für Social-Media-Content und Kampagnen
- Adaption globaler Inhalte und Kampagnen für den österreichischen Markt unter Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts
- Abstimmung mit internen Stakeholdern sowie Legal- und Compliance-Teams im Rahmen der Content-Erstellung und -Freigabe
- Zusammenarbeit mit Customer Care und Social Media Operations im Bereich Community Management
- Analyse der Social-Media- und Kampagnen-Performance sowie Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen
- Beobachtung aktueller Social-Media-Trends, Plattformentwicklungen und neuer Content-Formate
- Unterstützung bei Maßnahmen zur Steigerung von Reichweite, Audience Growth und Community Engagement
- Mitarbeit bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Paid-Media-Aktivitäten in Zusammenarbeit mit externen Mediaagenturen
- Punktueller Unterstützung bei Digital-Content- und Loyalty-Aktivitäten sowie bei Content Reviews und Qualitätssicherung

Ihr Profil:

- Ca. 1–2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media, Digital Marketing, Content oder in einem vergleichbaren Umfeld
- Sehr gutes Verständnis für Social-Media-Plattformen, digitale Trends und zielgruppengerechten Content
- Gutes Projektmanagement und die Fähigkeit, unterschiedliche Themen und Stakeholder strukturiert zu koordinieren
- Ausgeprägtes Gespür für Ästhetik, Content-Qualität und Details
- Interesse an Social-Media-Performance, Analytics und datenbasierter Optimierung
- Strukturierte, proaktive und zuverlässige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit internen und externen Ansprechpartner
- Teamorientierte Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität sowie hoher Lern- und Entwicklungsbereitschaft
- Interesse daran, dein Know-how auch in den Bereichen Paid Media, Digital Content und Loyalty auszubauen
- Sehr gute Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Eine vielseitige Position mit klarem Schwerpunkt auf Social Media und Raum für eigene Ideen
- Ein internationales, modernes und dynamisches Unternehmensumfeld
- Zusammenarbeit mit lokalen, regionalen und globalen Teams sowie externen Kreativ- und Mediaagenturen
- Die Möglichkeit, deine Expertise über Social Media hinaus in den Bereichen Paid Media, Digital Content und Loyalty weiterzuentwickeln
- Hybrides Arbeiten im 60/40-Modell
- Diverse attraktive Unternehmensbenefits
- Vielfältige fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein Bruttojahresgehalt ab EUR 45.000,- mit Bereitschaft zur Überzahlung abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung
- Eintritt ab sofort bzw. nach Vereinbarung

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Jetzt bewerben

globe personal services GmbH

Stefanie Fialka

Walcherstraße 2A -Stock 10, Top 2 in 1020 Wien

M: +43 (0)1 - 713 02 77 - 72

www.globe.at