



Philip Morris International ist Markt- und Technologieführer bei rauchfreien Tabakprodukten. Innovation, kontinuierliche Weiterentwicklung, flache Hierarchien sowie eine moderne Start-Up Mentalität zeichnen den global agierenden Konzern aus.

Um diese Vision voranzutreiben und aktiv mitzugestalten suchen wir eine engagierte Persönlichkeit, die das dynamische Team verstärkt und zu unseren Design- und Content-Kampagnen sowie der HTML-Vorbereitung für CRM-Aussendungen beiträgt.

Junior Graphik Designer- Marketing and Communications (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Adaption bestehender internationaler Designs für den lokalen Markt unter Einhaltung der jeweiligen Brand Guidelines
- Anpassung von Designs für Kampagnen und saisonale Aktivitäten, z. B. rund um Black Friday oder Valentinstag
- Gestaltung von Materialien für neue Ideen, Pilotprojekte und Retail-Aktivitäten
- Erstellung hochwertiger Design-Assets für Marken-Kampagnen sowie für unterschiedliche Anforderungen im Tagesgeschäft
- Gestaltung von Point-of-Sale-Materialien, Regalbeschilderungen, Displays sowie einfachen digitalen und gedruckten Werbemitteln
- Anpassung und Aufbereitung bestehender Designs für unterschiedliche Formate, Kanäle und Anwendungen
- Enge Zusammenarbeit mit Brand Teams und erfahrenen Designer bei der Umsetzung von Briefings
- Sicherstellung einer sorgfältigen und markenkonformen Umsetzung sowie Qualitätskontrolle vor der finalen Abstimmung
- Einarbeitung von Feedback und laufende Weiterentwicklung der eigenen Design- und Produktionskenntnisse

Dein Profil:

- Erste Berufserfahrung im Grafikdesign von rund 1–2 Jahren, gerne auch durch Praktika, Freelance-Projekte oder eine Junior-Position
- Aussagekräftiges Portfolio mit Arbeiten aus dem Print- und Digitalbereich
- Gute Kenntnisse der gängigen Designprogramme, insbesondere Adobe Illustrator, InDesign und Photoshop
- Grundkenntnisse in der Druckvorstufe, insbesondere hinsichtlich CMYK, Beschnitt, Auflösung und druckfertiger Daten
- Fließend Englisch, Deutsch wünschenswert
- Interesse daran, deine Kenntnisse rund um Printproduktion und Produktionsabläufe weiter auszubauen

- Sehr gutes Gespür für Gestaltung, Details und eine qualitativ hochwertige Umsetzung
- Strukturierte Arbeitsweise und gutes Organisationsvermögen
- Fähigkeit, mehrere Aufgaben und Projekte parallel zu bearbeiten und dabei Prioritäten im Blick zu behalten

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche In-House-Designposition mit Projekten aus den Bereichen Brand, Retail, Print und Digital
- Zusammenarbeit mit erfahrenen Designer und internationalen bzw. lokalen Brand Teams
- Ein Umfeld, in dem du deine Fähigkeiten weiterentwickeln und zunehmend Verantwortung übernehmen kannst
- Möglichkeit zu Homeoffice und weiteren Benefits
- Abwechslungsreiche Projekte von laufenden Marketingmaterialien bis hin zu Kampagnen und neuen Konzepten
- Jahresbruttogehalt von rund € 45.000 abhängig von Erfahrung und Qualifikation

Du möchtest nicht nur bestehende Designs umsetzen, sondern deine Fähigkeiten gezielt weiterentwickeln, eigene Ideen einbringen und Teil eines professionellen Kreativteams werden? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive Portfolio.

Jetzt bewerben

globe personal services GmbH

Stefanie Fialka

Walcherstraße 2A -Stock 10, Top 2 in 1020 Wien

M: +43 (0)1 - 713 02 77 - 72

www.globe.at